

IKT – 2. ročník - otázky ke kapitole Terminologie světa informací

1. Co je to informace?
2. Co je to informatika?
3. Vysvětlete podstatu tří informačních revolucí.
4. Vyjmenujte aplikace informatiky.
5. Kybernetika a robotika.
6. Výpočetní technika.
7. Umělá inteligence.
8. Expertní systémy.
9. Počítačová simulace.
10. Telekomunikace.

IKT – 2. ročník - otázky ke kapitole Zdroje informací

1. Podle čeho dělíme informační zdroje?
2. Které předpoklady by měl splňovat kvalitní informační zdroj?
3. Nepochybnost, aktuálnost a ucelenost informace – vysvětli pojmy.
4. Co je to recenze?
5. Co víte o stárnutí informací?

IKT – 2. ročník - otázky ke kapitole **Knihy, knihovny a archivy**

1. K čemu slouží klíčová slova?
2. Jakým způsobem se dá využívat knihovní katalog?
3. V ČR je několik tisíc knihoven – jaký je historický důvod této vysoké početnosti?
4. Jaký je rozdíl mezi knihovnou a archivem?

IKT – 2. ročník - otázky ke kapitole **Dostupnost a ochrana informací v ČR**

1. Co je podstatou zákona o svobodném přístupu k informacím?
2. Které informace nemůže občan podle zákona o svobodném přístupu k informacím získat?
3. Čím se zabývá Úřad na ochranu osobních údajů?
4. Uveď 5 příkladů osobních údajů, které jsou u nás chráněny.
5. Komu může škola sdělit studijní výsledky žáka?
6. Co jsou to povinně zveřejňované informace?

IKT – 2. ročník - otázky ke kapitole **Cena informace, informační společnost**

1. Vysvětli rčení „*Informace jsou peníze*“
2. Vysvětli pojem *know-how*
3. Proč je nebezpečné zahlcení informacemi?

IKT – 2. ročník - otázky ke kapitole Média a reklama

1. Jak převážně získávali lidé informace v minulosti?
2. Jak převážně získávají lidé informace dnes?
3. Jak média manipulují příjemce informací?
4. Co je cílem komerčních médií?
5. Co je hlavním zdrojem příjmu komerčních televizí a rozhlasových stanic?
6. Co je cílem veřejnoprávních médií?
7. Co je hlavním zdrojem příjmů veřejnoprávních médií?
8. Kdo určuje vedení veřejnoprávních médií?
9. Vyjmenujte všechna veřejnoprávní média v ČR.
10. Bulvární média – vysvětli.
11. Tři zdroje informací pro média.
12. Informace z PR oddělení – co o nich víte?
13. Co je základní zásadou pro uveřejnění reklamního sdělení v médiích?
14. Co je cílem reklamy?
15. Může být zveřejněno lživé reklamní sdělení?
16. Může být zveřejněna reklama obsahující nedostatek informací?
17. Proč existuje regulace reklamy?
18. Jak je ve vyspělých zemích regulována reklama?

IKT – 2. ročník - otázky ke kapitole Záznam a kódování informací

1. Jaký je rozdíl mezi kódem a šifrou?
2. Schéma procesu komunikace – neučit se nazpaměť, ale porozumět.
3. Co používá k záznamu analogové zařízení?
4. Co se děje s analogovým záznamem při opakovaném přehrávání?
5. Co používá k záznamu digitální zařízení?
6. Co se děje s digitálním záznamem při opakovaném přehrávání?
7. Uveďte příklad analogového zařízení.
8. Uveďte příklad digitálního zařízení.
9. Jaká je základní nevýhoda nekomprimovaných souborů?
10. Ztrátové kompresní metody využívají
11. Příklady komprimovaných souborů s obrázky
12. Příklady komprimovaných souborů se zvuky