

## Kudy kam nejen na webu města

Současný vzhled, barevné ladění vycházející z odstínu použitého v městském znaku a obsahová struktura webových stránek Janských Lázní, to vše vznikalo jako kolektivní, mnohostranně připomínkové dílo zhruba 5 měsíců na přelomu let 2007 a 2008. Oprávněnost nezbytných počátečních nákladů, tedy cca 90 000 Kč z městského rozpočtu nebylo úplně jednoduché obhájit. Přestože předchozí graficky nevábná, technologicky pokulhávající a obsahově chudá prezentace byla zralá ke všestranné proměně, měla jednu velikou přednost – byla zadarmo. I když hlasování pro rozpočtovou změnu dopadlo jednoznačně, musel v srpnu 2008 jistě ne jeden z tehdejších zastupitelů potlačit své pochybnosti o smyslu investice.

Přípravě konceptu, precizování detailů i následnému plnění grafických šablon vytvořených společností Dynweb jsem věnoval desítky a desítky hodin veden především osobním nadšením. Výsledek, otestovaný zatím více než třemi lety provozu a bezmála 200 000 návštěvníků, není samozřejmě dokonalý, ale rozhodně vysoce nadprůměrný (lze snadno ověřit a porovnat např. na [www.seoservis.cz](http://www.seoservis.cz)). Za další důkaz faktické úspěšnosti považuji dlouhodobou absenci jakýchkoliv oficiálních negativních reakcí uživatelů-návštěvníků.

Jako samozřejmé a užitečné jsem rovněž považoval i kroky směřující k trvalému oživení webových stránek, jejichž základní funkcí je v případě města především otevřeně informovat o záležitostech úřední povahy, ze své podstaty spíše nezáživných. Takto jsem neváhal přidávat aktuality, využíval vlastní fototechniku i software a doplnil stránky třícítkou fotogalerií. Stejnému účelu sloužilo zhruba pět desítek anket reflektujících místní dění či aktuální celospolečenská témata. V rámci svých možností jsem později zprovoznil i městem objednanou anglickou jazykovou verzi.

Přispíval jsem chodu stránek v dobré a zdůrazňuji nezpochybnované víře, že tak činím ve prospěch věci. Že jsem pravděpodobně žil v hlubokém omylu, mi s prorockou vážností osvětlil v den volby současného (voliči nechtěného) vedení města jeden z novopečených nositelů moci. Despekt k podobě webových stránek vyjádřil krátce a kategoricky. A jelikož k mým výše naznačeným aktivitám nezaznělo později nic víc, logicky jsem vyhodnotil mé další konání v této oblasti za nežádoucí a očekával řadu promyšlených změn.

Nyní, na konci dubna, takřka po půl roce ztraceného času a pod dojmem tristních zážitků z minulého (18. 4. 2011) jednání Výboru pro propagaci města, [řízeného panem předsedou](#) chaoticky, bez argumentů a tudíž s minimálními výsledky, konstatuji, že připomenutá slova kritiky nebyla výrazem odhodlání cokoliv zlepšit, ale bohužel jen dalším planým projevem konfrontační euforie onoho listopadového večera.

Nikoli poprvé a nejen v tomto případě vidím dvě varianty-konkrétní práci nebo ještě tři a půl roku přežívání pod záštitou hlasovací disciplíny. Pánové, už si konečně vyberte. Času na rozmyšlenou bylo dost!

Ing. Jiří Franc - zastupitel