

Spolupráce mateřské školy Janské Lázně s podnikateli

Vše má svůj rub i líc. Končící zima připomene a odhalí spoustu závad i nedostatků a tak možná není od věci zaměřit pozornost alespoň na okamžik k povzbudivějším skutečnostem. Mám nyní na mysli velmi dobré fungování naší mateřské školy.

Vzdělávací programy předškolních zařízení jsou zpravidla velmi pečlivě zpracovány a kladou důraz na všeobecný rozvoj našich nejmenších. Jedním z nejreálnějších rizik, která nakonec ovlivňují úspěch pedagogického procesu, je deficit finančního či materiálního zabezpečení výchovně vzdělávacího procesu. Ne že by se zřizovatelé nesnažili, ale omezení místních rozpočtů jsou dobře známa. Proto ten rozdíl mezi pestrou nabídkou možností a aktivitami, které děti a paní učitelky nakonec absolvují.

Z tohoto důvodu je třeba znovu a znovu vyzdvihovat veškerou další pomoc, která ve spojení s primárními veřejnými zdroji vytváří lepší předpoklady pro výchovu a vzdělávání dětí v naší mateřské škole. Spolupráce rodičů a podpora některých podnikatelů umožňuje dlouhodobě našim dětem výjimečnou možnost - výuku lyžování - a to zdarma.

A protože žádné „zdarma“ vlastně neexistuje, oceňuji, že se tito podnikatelé dovedou chovat sice zdánlivě neekonomicky, ale rozhodně neasociálně. Když americký socioekonom Mancur Olson před čtyřiceti lety trefně vystihl dilema občanské angažovanosti jako racionální poměrování pouhého individuálního prospěchu, veřejnost ještě neměla mnoho důvodů být na pozoru před domněle čistými ekonomickými teoriemi a jejich praktickými dopady, které v mnohých nemilých podobách ilustrují současnost, již jsme se naučili říkat „krize“. V soukolí teorií to jaksi skřípe a najednou nás nezajímají už jen výnosy a náklady, ale třeba také společenská soudržnost.

Využívám proto příležitosti poděkovat jménem všech rodičů lyžařské škole K+K, společnosti Mega plus, pánům Formánkovi a Košťálovi, tedy podnikajícím kteří nemyslí jen na sebe a projevují odpovědnost vůči svému okolí. I díky nim snad generace současných malých lyžařů již nebude automaticky spojovat označení podnikatel s negativními emocemi tak, jako toho jsme svědky nyní.

Ing. Jiří Franc